Newsanalyse:

Wir schauen die Quantität der Berichterstattung + den Sentiment (Stimmung) in einem Zeitintervall → Börsenkurs steigt/fällt %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Aktienname | Veröffentlichungsdatum des Beitrages | Sentiment | Name der Quelle | Börsenkursveränderung X Tage nach Veröffentlichung |
| Der oder die erwähnten Aktiennamen des Beitrages | Datum der Veröffentlichung des Beitrages  EINGANSVARIABLE | Stimmung des Beitrages  EINGANSVARIABLE | Wird zur Bewertung der Reichweite und des Impacts genutzt  EINGANSVARIABLE | ZIELVARIABLE |

Eingansvaribale:

Der Sentiment des Beitrages (veröffentlicht am Tag X) und mit dem Namen der Quelle (Bewertung der Reichweite und des Impacts) schließt auf den Börsenwert am Tag Y (Zeiteinheiten nach Veröffentlichung)

Zielvariable:

Börsenkursveränderung X Tage nach Veröffentlichen

Das ML-Modell lernt pro Aktie über diese Tabelle und sagt individuell pro Aktie den Börsenkurs anhand der aktuellsten Nachrichten vorraus

Börsendaten:

* Volatilität → Risiko auswahl
* Was nehmen wir um den Anlagezeitraum zu bewerten?
* Branche

Ausführung

1. Der User gibt seine Präferenzen (Risikobereitschaft, Anlagezeitraum, Branche)
2. Die Präfernzen werden als Parameter an einen Auswahlalgorithmus übergeben, der dann aus einer Datenbank mit historischen Daten von 1000-3000 Aktien X Aktien auswählt.
3. Diese X Aktien werden dann an den ML-News und ML-Aktiendaten als Parameter übergeben.
4. Die Modelle geben dann den erwarteten Börsenwachstum und eine Empfehlung für die Y besten